

Gife 2025
GUANGZHOU

广州国际连锁加盟展

THE 7th GUANGZHOU INTERNATIONAL FRANCHISE EXHIBITION

2025
05/10
05/12

广交会展馆D区



同期举办

2025 HOTELEX 广州国际酒店用品及餐饮业博览会

2025 FHC华南进口食品展

2025 第二十八届中国烘焙展览会

主办单位

广东省连锁经营协会

上海博华国际展览有限公司

展后报告

POST SHOW REPORT



展会回顾 Exhibition Overview

人潮涌动 商机无限

5月12日，由广东省连锁经营协会、上海博华国际展览有限公司主办，全联烘焙业工会联合主办的第七届广州国际连锁加盟展圆满收官。三天展期，超过10万名专业观众来到现场，与尊宝比萨、DQ冰淇淋、天福便利店、清心堂、巷大姐、田三爷鲜牛肉米线、高筑墙鲜羊肉串、猫尚司、汕饮糖水、仙果喔、理氏烤全羊、公主娃娃、中粮、可颂先生、榴福喜、榴莲先生、犟大师、万遇水吧等1500+优质品牌洽谈，成功签约！

作为“FOOD PLUS”联展的重要组成部分，本届展会与广州国际酒店用品及餐饮业博览会、FHC华南进口食品展、第二十八届中国烘焙展览会同期举办，聚焦于全国连锁品牌+大湾区本土连锁品牌与创业投资者的双向对接，助力连锁品牌在华南地区持续开拓市场。

广州国际连锁加盟展一直致力于打造专业化的展览内容，吸引了来自世界各地的意向加盟商、连锁行业及供应链从业者到场参观。



展商分析 Exhibitor Highlights

连锁品类全覆盖,展商反响热烈



本届广州国际连锁加盟展吸引众多知名连锁品牌入驻,

现场意向签约额高达 **3258万元**, 同比增长 **14%**

展商平均签约意向合同**8.35份**

签约额品类分布



餐饮业 32.9%

零售业 24.7%

服务业 14.5%

娱乐业 12.8%

一站式开店 10.4%

教育业 4.7%

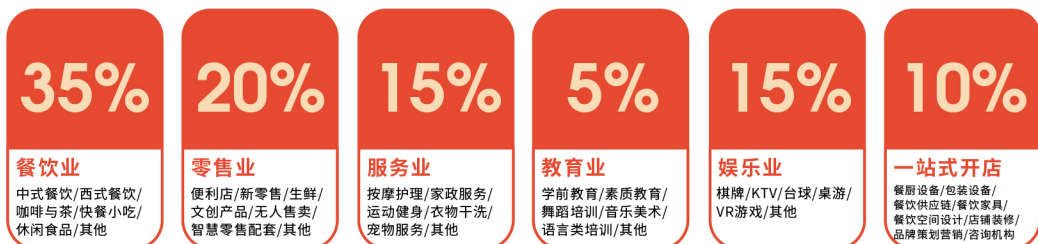


部分参展品牌

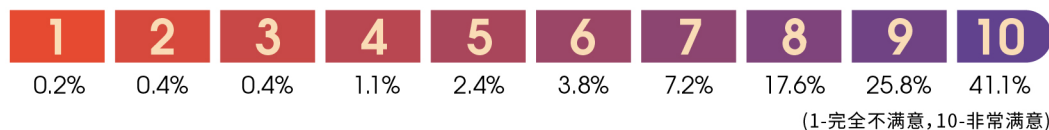


*品牌排名不分先后

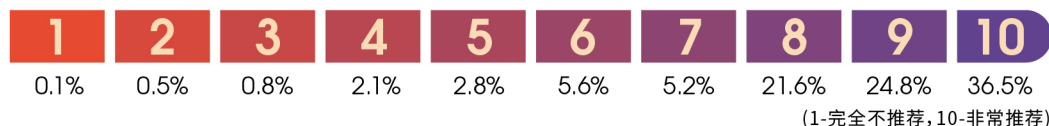
展商展品分布



对本展会的满意程度



向朋友或同事推荐本展览





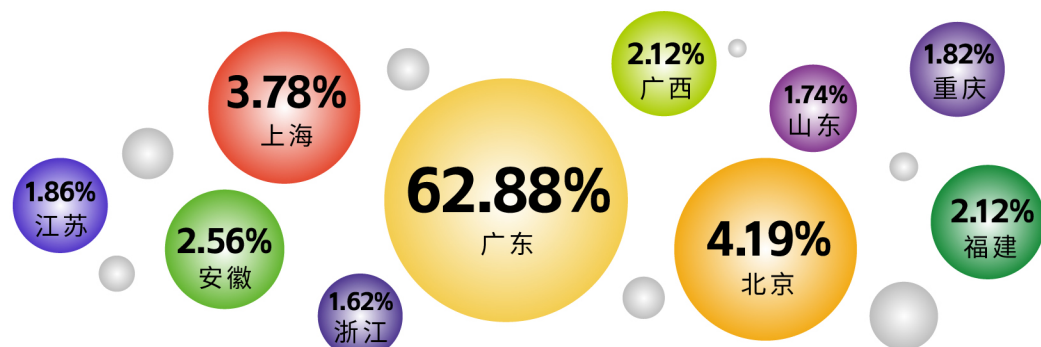
Targeted Visitors Analysis 观众分析

多项数据创新高,现场签约不断

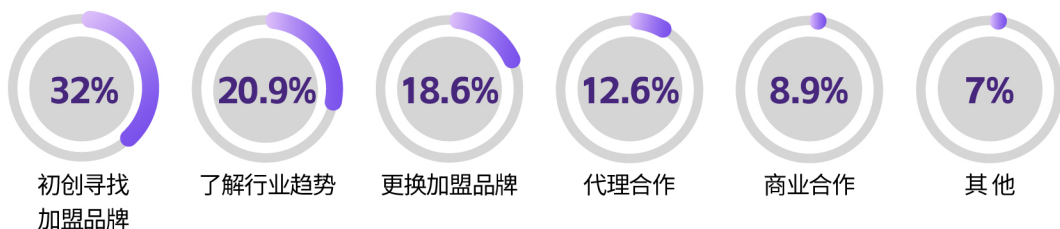
到场总人次为 **103847**

本届展会国内专业观众同比增长**20.39%**,首日观展总人数较2024年实现**19.86%**的跨越式增长!

观众地域分析

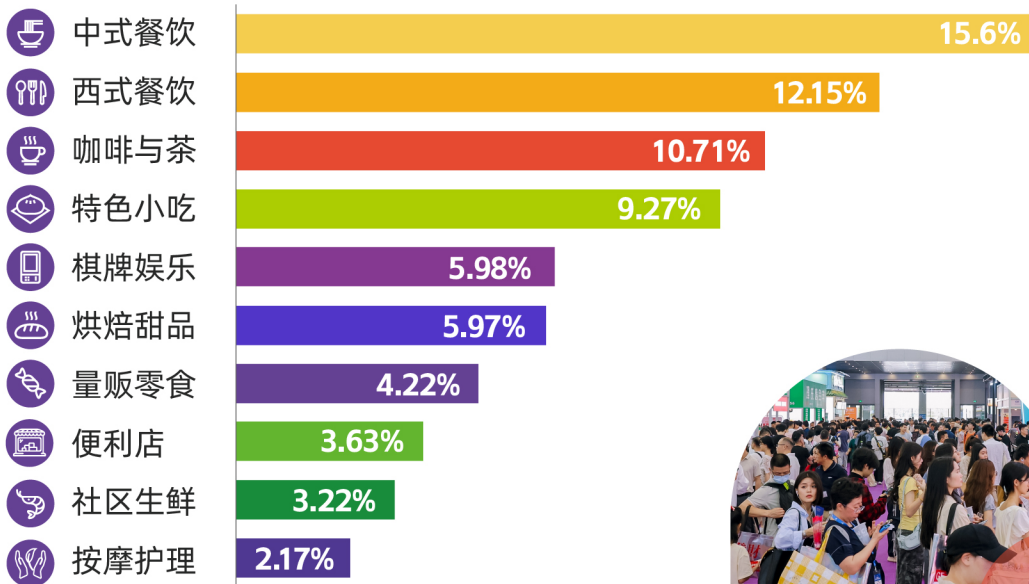


观众观展目的





投资人关注细分品类TOP10



行业活动 Industry Events

20+专业餐饮活动,丰富展会生态



2025CHA中国美食烹饪锦标赛暨温氏食材杯万厨万菜烹饪技能大赛

5月10-12日,由中国饭店协会、广东省食文化研究会指导,中国饭店协会名厨专业委员会、广东省食文化研究会名厨专业委员会、上海博华国际展览有限公司主办,温氏食品集团股份有限公司独家冠名的2025CHA中国美食烹饪锦标赛暨温氏食材杯万厨万菜烹饪技能大赛在广交会展馆D区圆满落幕。

凉菜、烧腊、点心、热菜四条赛道的选手继续进行激烈角逐,由十余位资深大厨评委现场评选出个人特金奖、金奖、银奖选手,并给所有获奖选手颁发大赛荣誉证书。



2025CCRC世界咖啡烘焙大赛 中国区选拔赛-广州分区赛

世界咖啡烘焙大赛(简称“WCRC”)作为世界咖啡活动先驱World Coffee Events发起的世界咖啡赛事之一,由上海博华国际展览有限公司经授权引入中国主办。

比赛分为三个板块:咖啡生豆的评级,设定指定咖啡豆的最优烘焙曲线,杯测咖啡豆烘焙成品的品质,是对烘焙师的专业素质及能力的综合考核。烘焙成品将以盲测的方式,由专业评委进行杯测,并确定最终得分。

2025Hotelex广州国际咖啡美酒美食节

5月10-12日,2025广州国际咖啡美酒美食节在广交会展馆20.1馆举办,咖啡节现场汇聚瑞幸咖啡、来回咖啡、益力多、柯林咖啡、观树咖啡、MINDFO、MORSE、路咖啡等众多知名咖啡饮品品牌及精品咖啡店,并引入熊与杨、摩世、Minos、蓝朋友、爱巧等咖啡器具、巧克力、酒商与餐饮门店。



市场推广 Marketing Campaign

全域营销引爆声量，精准投放实现千万级曝光

私域流量高效转化，触达精准客群

利用FOOD PLUS联展优势，联动四展官方新媒体矩阵进行展前预热，在微信公众号、朋友圈、视频号、抖音、小红书平台的100+展会垂直账号同步宣发，并针对往届50W+专业观众数据库进行EDM、SMS精准触达，邀约意向观众到场观展，观众到场率突破22.12%，较上届提升10.6%。

抖音、腾讯、百度多渠道引流，实现破圈传播

与专业机构合作，在抖音、腾讯、百度三大主流信息渠道进行投放，定向连锁餐饮、加盟开店等行业标签人群，配合线下广告推广，总投放金额破百万，实现千万级曝光。





依托媒体合作 进一步提升展会知名度

与展大人、找展网、优展网、展讯网、世展网、查生意、全渠道加盟网、5988创业商机网、彼岸网、羊城晚报、广州日报等20余家行业及大众媒体达成深度合作，拓宽展会宣传面的同时提升展会邀观精准度。

广州日报

羊城晚报

南方日报

凤凰网
IFENG.COM

sina新浪网
sina.com.cn

网易新闻

搜狐
SERU.COM

全球加盟网
WWW.GJ1688.COM

特许之家
TEXUZHJIA.COM

中投顾问

1688
WWW.1688E.COM

优盟联合
YU-MING UNITED

餐饮界
WWW.CANYINJI.COM

查生意

5988
WWW.5988.COM

展讯网
找展会就上展讯网

JQ 金泉网
有生意就有金泉网

易加盟
WWW.EJ1688.COM

U88加盟网

全渠道加盟网
WWW.GDFENGSE.COM

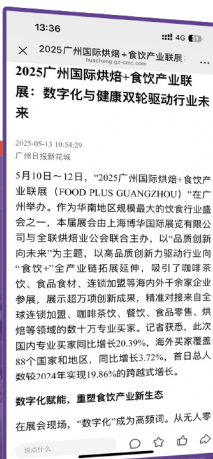
展大人
参展观展，找展大人

美食家

易盟

美通社
PRNewswire
A CISION COMPANY

前景加盟网
WWW.QJ.COM.CN



展商之声

Exhibitors Voice



广州国际连锁加盟展是一个专业性的连锁加盟招商平台，本次展会尊宝比萨展示了专业全面的客户解决方案，得到了众多专业买家的好评。衷心祝愿广州国际连锁加盟展越办越好！

——尊宝比萨



作为广州国际连锁加盟展的老朋友，参加展会更像是一次老友重聚。展会的组织很专业，为我们提供了一个展示品牌和产品的优秀平台，我们的展位吸引了很多观众，现场反馈很好。通过展会接触到多家区域代理商，远超预期。

——清心堂



主办方给予了很专业的组织和安排，现场来了很多客户了解我们的加盟政策。作为行业内以投资性价比而著称的品牌便利店，天福已经稳步发展了20多年，这次参展相当于我们进一步去宣传天福这个品牌，深耕华南市场。

——天福便利店





本次来参加广州国际连锁加盟展，感受到了主办方的用心和专业。整个展会的气氛与我司的招商业务是契合的，起到了很好的市场宣传作用。感谢主办方为我们企业提供展示的平台，期待下次展会更精彩。

——田三爷鲜牛肉米线



作为在中国果昔机行业富有竞争力的品牌，本次仙果喔以特装展位形式亮相展会，吸引了众多国内外客户驻足。展会上仙果喔展示了多款果昔机、果昔冰杯产品，收获多家客户的青睐和合作意向。仙果喔未来将持续关注广州国际连锁加盟展，也预祝展会越办越好。

——仙果喔



Homebar在国内目前是一个新兴产业，所以我们希望能够依托广州国际连锁加盟展对于这种商业形式进行推广，非常感谢主办方提供的平台，通过本次展会，我们与上百位意向加盟商建联交流，希望未来能与广州国际连锁加盟展达成深度合作，拥抱全新可能。

——猫尚司





2026展望

Vision 2026



未来几年的线下消费市场，连锁化、规模化、垂直化仍然是绕不开的主题词。我们欣喜地看到，连锁品牌行业正以极具韧性的方式持续开拓市场——无论是成熟品牌的迭代升级，还是新兴品牌的涌现，都彰显着行业的活力与潜力。



广州国际连锁加盟展始终致力于为连锁品牌与创业者搭建高效对接的桥梁。每一次洽谈的落地、每一次合作的达成，都是对我们服务的认可，激励着我们不断优化展会体验，为行业创造价值。

让我们明年再会，2026广州国际连锁加盟展见！



SEE YOU NEXT YEAR

2026.05

广州·广交会展馆

上海博华国际展览有限公司

广州市海珠区保利世贸中心E座2804-2810室

参展咨询:陈先生 Paul Chen

手机:020 3227 8829

邮箱:Paul.chen@imsinoexpo.com

官网:<https://www.jmgle.com/>



官方公众号



官方小助手